ДОГОВОР No. \_\_\_\_\_\_\_

на размещение рекламы

в еженедельнике \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(наименование)

г. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ "\_\_\_"\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 199\_\_ г.

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, именуем\_\_ в дальнейшем

(наименование предприятия)

Рекламодатель, в лице \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, действующего

(должность, фамилия, имя, отчество)

на основании \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, с одной стороны и

(Устава, положения)

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, именуемый в дальнейшем

(наименование предприятия)

Рекламист, в лице \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, действующего

(должность, фамилия, имя, отчество)

на основании \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, с одной стороны,

(Устава, положения)

заключили настоящий договор о нижеследующем:

1. ПРЕДМЕТ ДОГОВОРА

Рекламист размещает в еженедельнике \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(наименование)

рекламные материалы Рекламодателя в следующем объеме и на следующих

условиях:

количество публикаций: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_;

сроки публикаций: с "\_\_\_"\_\_\_\_\_\_ 199\_ г. по "\_\_\_"\_\_\_\_\_\_ 199\_\_ г.;

график публикаций предоставляет Рекламодатель;

цвет: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_;

формат: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.

2. ПОРЯДОК ВЗАИМОРАСЧЕТОВ

2.1. Рекламные объявления публикуются на условиях предоплаты по

тарифам, действующим на момент заключения договора.

2.2. Рекламодателю предоставляется скидка за кратность в размере

\_\_\_\_\_\_\_\_% от общей суммы договора.

При предоставлении скидки за кратность Рекламодатель в течение

\_\_\_\_\_\_\_ месяца со дня заключения договора вносит залог, равный сумме

предоставляемой скидки. Внесенная сумма залога зачитывается при

предоплате последней(их) публикации(ий).

2.3. С учетом предоставленной скидки (включая, \_\_\_\_\_\_ НДС и

\_\_\_\_\_\_ спецналог) общая стоимость договора составляет \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_) долларов США, сумма залога \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_) долларов США, включая \_\_\_\_\_\_\_\_\_ НДС и

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ спецналог.

2.5. Оплата публикаций (залога) производится на основании счета,

выставленного Рекламистом, в рублях по курсу ММВБ на день оплаты.

3. УСЛОВИЯ ДОГОВОРА

3.1. Рекламодатель обязуется представлять Рекламисту материалы,

необходимые для изготовления макета, не позднее, чем за \_\_\_\_\_\_\_ дней

до публикации.

3.2. Рекламодатель утверждает готовый макет не позднее, чем за

\_\_\_\_\_\_ дней до соответствующей публикации.

3.3. Рекламодатель вправе приостановить рекламную кампанию,

изменить график публикаций и содержание рекламных объявлений.

Письменное уведомление о любых изменениях, кроме изменения

макета, Рекламист должен получить не позднее, чем за \_\_\_\_\_\_ дней до

очередной публикации.

3.4. Рекламист вправе не принимать к публикации рекламные

материалы, содержание и/или оформление которых, по мнению Рекламиста,

не соответствует моральным и этическим нормам, а также противоречит

действующему Законодательству РФ.

Об отказе в публикации по перечисленным основаниям Рекламист

уведомляет Рекламодателя и предлагает заменить отклоненные материалы

новыми не позднее, чем за \_\_\_\_\_\_\_ дней до публикации.

3.5. Рекламист вправе без искажения смысла и содержания

рекламного объявления редактировать предоставленный Рекламодателем

текст рекламного объявления, если он не соответствует нормам русского

языка.

Вносимые при этом изменения Рекламист согласовывает с

Рекламодателем в сроки, предусмотренные п. 3.4. настоящего Договора.

3.6. Рекламодатель вправе требовать одной бесплатной повторной

публикации рекламного объявления в исправленном виде в случае

допущения Рекламистом ошибки в названии рекламируемых товаров и

услуг, в названии фирмы-рекламодателя, в адресе и реквизитах

Рекламодателя, в результате которой был искажен или утрачен смысл

рекламного объявления.

Вина Рекламиста или Рекламодателя в допущении ошибки

устанавливается по инициативе Рекламодателя путем сличения

утвержденного Рекламодателем макета рекламного объявления с

опубликованным объявлением.

3.7. Макеты рекламных объявлений по согласованию сторон

изготавливаются Рекламистом или Рекламодателем.

3.7.1. При изготовлении макета Рекламистом, первый вариант

макета, а также второй вариант макета изготавливаются бесплатно.

3.7.2. Следующие варианты макета изготавливаются Рекламистом за

счет Рекламодателя на условиях \_\_\_\_\_\_% предоплаты.

3.7.3. Оплаченные Рекламодателем макеты являются собственностью

Рекламодателя.

3.7.4. Макеты, изготовленные Рекламистом бесплатно, являются

собственностью Рекламиста.

3.7.5. Рекламодатель вправе выкупить макеты, являющиеся

собственностью Рекламиста, по цене, согласованной сторонами.

3.7.6. Рекламист вправе отклонить вариант макета, представленный

Рекламодателем, на основании его несоответствия общему стилю дизайна,

характерному для данного издания, либо по иным эстетическим

соображениям.

3.7.7. В случае нарушения Рекламодателем оговоренных в настоящем

Договоре сроков и/или порядка размещения рекламных объявлений,

Рекламист вправе не размещать рекламные объявления Рекламодателя

вплоть до устранения нарушений.

4. СРОКИ ДЕЙСТВИЯ ДОГОВОРА И РАСТОРЖЕНИЕ ДОГОВОРА

4.1. Договор вступает в силу с момента подписания и прекращает

свое действие "\_\_\_"\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 199\_\_ г.

4.2. По истечении срока действия Договор может быть

пролонгирован сторонами по взаимному соглашению.

4.3. Стороны вправе по взаимному согласию расторгнуть договор до

истечения срока его действия. Договор считается расторгнутым по

истечении пятнадцати дней с момента уведомления инициатором

расторжения договора другой стороны о намерении расторгнуть Договор.

Договор может быть признан расторгнутым и до истечения

указанного срока при наличии такой возможности у обеих сторон.

4.4. В случае досрочного расторжения Договора, предусмотренного

п. 4.3, Рекламист возвращает Рекламодателю деньги за оплаченные, но

неопубликованные объявления в рублях по курсу ММВБ на день оплаты.

Если Рекламодателю была предоставлена скидка за кратность, то

размер скидки пересчитывается в соответствии с количеством

опубликованных Рекламистом объявлений Рекламодателя.

Рекламист также возвращает Рекламодателю залог за вычетом суммы,

соответствующей проценту неиспользованной скидки за кратность.

5. ОТВЕТСТВЕННОСТЬ СТОРОН

5.1. Рекламист несет ответственность за ошибки, допущенные по

вине Рекламиста в тексте рекламных объявлений Рекламодателя, в форме

и пределах, определенных п. 3.6 настоящего Договора.

5.2. Рекламист не несет ответственности за ошибки, допущенные в

тексте рекламных объявлений самим Рекламодателем, либо по вине

Рекламодателя.

5.3. Рекламист не несет ответственности за недостоверность

информации, содержащейся в рекламных материалах, предоставленных

Рекламодателем и опубликованных Рекламистом.

5.4. Рекламодатель возмещает рекламисту моральный и материальный

ущерб, понесенный Рекламистом, а также иные издержки, возникшие у

Рекламиста в связи с наличием в опубликованных Рекламистом рекламных

материалах Рекламодателя информации, указанной в п. 5.3 настоящего

Договора, либо информации, противоречащей действующему

законодательству РФ.

5.5. В случае наступления форс-мажорных обстоятельств (стихийные

бедствия, изменения Законодательства о печати, рекламе, военные

действия, массовые беспорядки и т.п.). Стороны не несут

ответственности за неисполнение условий настоящего Договора вплоть до

прекращения и устранения последствий указанных обстоятельств.

6. ИЗМЕНЕНИЯ И ДОПОЛНЕНИЯ К ДОГОВОРУ

Все изменения и дополнения к настоящему Договору оформляются в

виде приложений, которые подписываются сторонами и вступают в силу с

момента их подписания.

7. СПОРЫ, ВОЗНИКШИЕ ИЗ ДОГОВОРА

Споры, возникшие из настоящего Договора, разрешаются в порядке,

предусмотренном действующим законодательством РФ.

8. ЮРИДИЧЕСКИЕ АДРЕСА И РЕКВИЗИТЫ СТОРОН

РЕКЛАМИСТ: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

РЕКЛАМОДАТЕЛЬ: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

ПОДПИСИ СТОРОН:

РЕКЛАМИСТ: РЕКЛАМОДАТЕЛЬ:

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

М.П. М.П.